

マグナと ふしぎの少女

心の壁、越えよう

4万人が観た!

デジタルアート ミュージカル!

●東京学芸大学との
共同研究実施中!

●小学校授業枠での
導入実績多数!



"この劇を見たら、みんなマグナで
英語を学びたくなると思う"
(東京学芸大学 木村守教授)

ド迫力CGと大笑いの 70分をお届け!

お問い合わせ
0120-41-0481
(平日10:00-18:00) よい おし ばい

公演動画は
こちら! ▶



<http://www.thekio.co.jp/product/magna/>

マグナと ふしぎの少女

心の壁、越えよう

英語を「じぶんゴト」に。



98%^(※)の満足度 & 公演後、**英語への意欲向上!**

1・2年生の感想

- ・めちゃくちゃおもしろかった!
- ・レイへ ほんをまもるのをがんばってください。

3・4年生の感想

- ・かべをたたいたしょうげきがこっちまでつたわってきてすごかった
- ・勉強して、げきで見たものを言えるようになりたい
- ・言葉はつうじないけど、カイとレイのきづなやころろがつながっていることがよくわかった。
- ・いっしょに手をふったり英語を言ったりして楽しかった

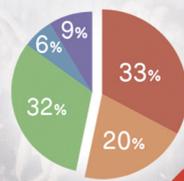
5・6年生の感想

- ・「言葉がわからなくても友達だよ」みたいなフレーズを言ったときに私はすごく感動し、共感しました。
- ・分かっていけば、世界が広がることを知った
- ・中学は心のかべをつくらない & のりこえていきたいです。
- ・私は元々母が外国人です。今まで私は母のじっかに帰っても話せず、つまらなかったのですが、このおしぼいを通して心がゆれました。「外国の人と仲良くなりしたい!」、「もっといろんなことをしりたい」と思いました。

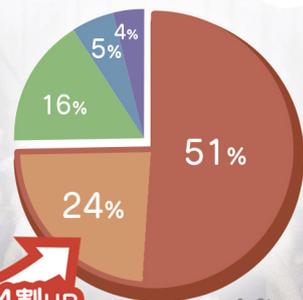
アンケート結果^(※)

- とても当てはまる
- だいたい当てはまる
- 普通
- あまり当てはまらない
- 当てはまらない

Q.英語に興味がありますか



Before



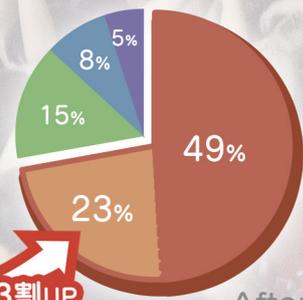
After

4割UP

Q.英語を学びたいですか



Before



After

3割UP

※公演先小学校での全校生徒向けアンケート調査 n=438



◀ 公演動画はコチラから!

<http://www.thechio.co.jp/product/magna/>



MINTFLAG

マグナとふしぎの少女

ある日、壁の上から

ふしぎな少女が落ちてきた――

「キミはだれ？どこから来たの？」

主人公カイは、少女レイに問いかける。

しかし、少女から返ってきたのは、カイの知らない言葉だった。

“Where am I? Who are you?”

天まで伸びる大きな壁「マグナ」:

その向こうには、恐ろしいマモノが棲むと伝わる。

ふしぎな少女レイは、マグナの向こうから来たという。

――少女レイはマモノなのか？

――マグナの向こうには何がある？

二人が言葉を交わすとき、物語が動き出す。

公演時間 約70分

(準備約3時間/片付け約2時間)

●1日2回の公演も可●

- 例) 当日7時30分より準備
→ 3時限目以降の公演
- 前日の放課後より準備
→ 1・2時限目の公演可能

- ※ 体育館を使用します。
- ※ 学校側による特別な準備はございません。



言葉の壁——そして「心の壁」を越える



この作品では、日本語しか話せない主人公が、英語しか話せない少女と出会い、戸惑いながらも心を通わせていく姿を描きます。言葉や心の壁を乗り越え、友情を育んでいく物語です。そして「異なる言語や文化の中で育った人を受け入れる」、「自分が外国へと飛び込んでいく」といった、この先、子どもたちが直面するかもしれない環境を、疑似体験する事ができます。

言葉を学ぶことで生まれる人と人とのつながり「英語を使って何ができるようになるのか」、「何のために学ぶのか」という学習の意義を共有する作品にしたいと考えています。

この作品は1年生から6年生は勿論、大人まで楽しんでいただけます。公演後の全校アンケートでは、満足度98%を頂いています。

劇には、体育館をお借りします。学校側による特別な準備はございません。客席もすべてこちらで用意させていただきます。

その日のうちに、舞台も客席もすべて撤収し、体育館は元通りに致します。



お問い合わせ先 よい おしばい
Tel **0120-41-0481**
(平日10:00-18:00)

Fax 06-7501-5396

Mail art@thekio.co.jp

URL <http://www.thekio.co.jp/>

拠点 大阪府大阪市阿倍野区北畠2丁目5番36号



Knowledge Innovation Originality